

8月末に調査した2009年9月の「消費意欲指数」の結果がまとまりました。
2009年9月の消費意欲は、先月から5.7ポイント減少し、
48.9点でした。

前年同月比も1.2ポイントの減少。9月の指数としては過去最低に。

■ 「消費意欲指数」は、月別の消費の先行指標として、1993年より注目されているデータです。

8月末時点で、博報堂生活総合研究所の調査パネルである一般生活者413名に対し「消費意欲（モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求）が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの2009年9月の消費意欲は何点ぐらいでしょうか？」と質問した結果が、「9月の消費意欲指数」です。

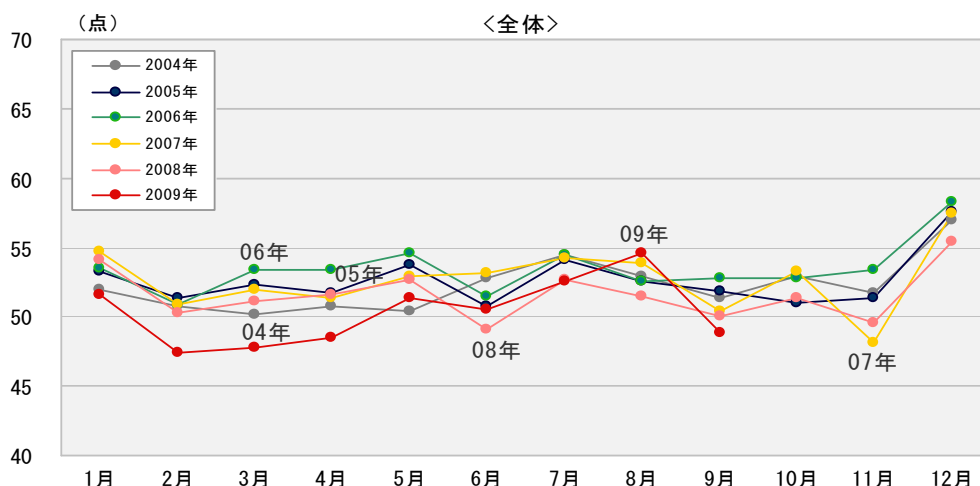
この消費意欲指数は、月別の消費を占う先行指標として、1993年4月の調査開始以来、幅広く活用して頂いています。

■ 2009年9月の消費意欲指数は先月から5.7ポイント減少し、48.9点でした。

2009年9月の消費意欲指数は先月から5.7ポイントの大幅な減少で48.9点となりました。前年同月比も1.2ポイントの減少で、9月の指数としては過去最低値でした。5月以降、消費意欲指数は徐々に持ち直し50点台を維持していましたが、今月は低迷していた4月以前の水準に戻り、今年に入り6度目の同月最低値となりました。

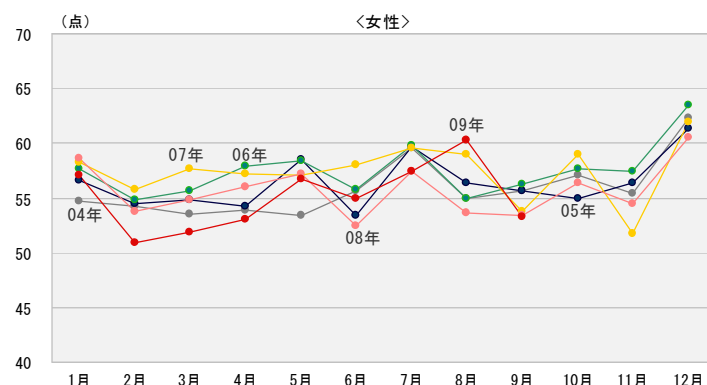
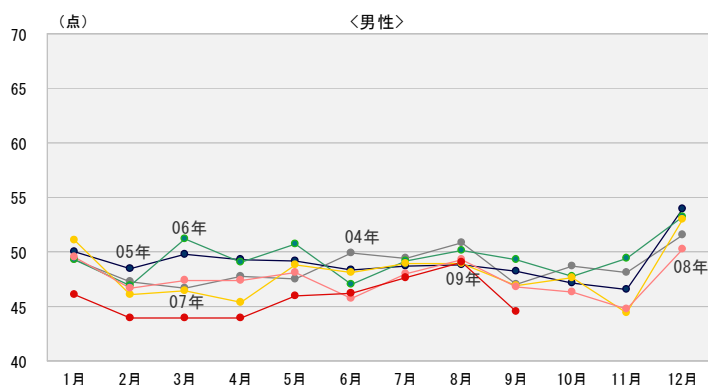
雇用面では、7月の完全失業率が5.7%と過去最悪になるなど雇用状況が一段と悪化しています。内閣府による9月の月例報告の基調判断は「持ち直しの動き」、7月の景気動向指数も生産回復を背景に一致指数が4ヶ月連続で上昇となりましたが、ともに雇用情勢の厳しさに言及しています。8月の街角景気も8ヶ月ぶりに悪化、特に小売りやサービスなど家計消費関係の指数が低下しています。家計周りでは7月の現金給与が14ヶ月連続の減少、消費支出も実質2.0%減となっています。雇用不安と収入減が続く中、生活者の節約志向は依然として強く個人消費はしばらく低迷が続きそうです。

5月以降低水準ながら回復傾向にあった消費意欲指数も流れが変わるのか、10月以降、例年年間の最高値を記録する12月にかけてどのような動きをするか注視したいところです。また、新政権がスタートし、暮らしの気分がどう変化していくかも注目です。



■ 男女共に前月比が大きくダウン。男性は同月の最低値を記録。

男女別の消費意欲指数は、男性が先月比4.5ポイント減少、前年同月比2.3ポイント減少の44.5点で、3月以降続いていた上昇傾向がストップするとともに9月としては過去最低値となりました。女性は先月比が7.0ポイントの大幅減少、前年同月比も0.1ポイント減少の53.3点でした。先月記録した60点台の数値は季節的な要因も大きかったようです。同時調査の生活力点の「モノ消費」項目をみると、男性は「日常的な小さな」「中くらいな」「大きな値の張る」買い物のいずれも先月よりダウンしやや低めの水準、女性は3項目とも先月よりアップ、やや高めの水準になっています。また女性では9月の声を聞いて落ち着いたせいでしょうか、「家事・家の中のこと」に力をいれたい人の割合が高くなっています。



※博報堂生活総合研究所のHP (<http://seikatsusoken.jp/>) では、「消費意欲指数」も含め、生活者に関する調査データにご自由にアクセスすることが可能となっております。是非一度ご覧ください。

【調査概要：生活発見パートナーズ調査】

調査地域：首都圏／調査対象者：18～75才の男女個人413人／調査方法：郵送法

本件に関するお問い合わせ

博報堂広報室 大野・西尾・山野 (03-6441-6161)

博報堂生活総合研究所 (03-6441-6450)

(参考資料)

全体消費意欲(ウェイトバック数値)

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1993年					59.6	59.6	62.5	60.1	59.6	60.4	59.5	64.2	
1994年	60.1	58.9	60.9	58.3	62.7	61.2	65.5	59.4	58.4	62.0	61.3	69.2	61.5
1995年	62.2	58.3	59.3	58.9	60.8	61.7	63.1	59.3	56.8	60.2	60.7	65.8	60.6
1996年	60.2	58.2	58.4	58.7	61.0	61.4	62.6	58.1	59.1	59.5	62.1	68.6	60.7
1997年	59.5	56.2	60.7	55.8	56.0	58.5	61.8	58.9	56.6	58.0	59.8	63.3	58.8
1998年	58.2	52.6	55.1	56.2	58.5	56.3	58.8	57.2	56.1	57.7	59.2	62.4	57.4
1999年	57.7	56.5	57.7	56.6	59.4	56.9	60.6	57.2	57.0	56.8	59.3	61.4	58.1
2000年	59.8	56.5	60.7	58.9	55.5	53.6	54.7	52.4	51.2	53.1	55.0	60.8	56.0
2001年	54.4	52.6	54.2	54.5	54.2	53.4	55.1	53.4	50.6	49.7	50.1	55.9	53.2
2002年	53.0	49.5	50.4	52.0	52.7	50.8	53.6	52.2	53.3	53.4	53.1	55.9	52.5
2003年	52.5	47.8	51.4	50.8	51.8	51.2	52.9	52.6	49.9	50.9	52.6	56.2	51.7
2004年	52.0	50.8	50.1	50.7	50.4	52.8	54.5	52.9	51.3	52.9	51.8	57.0	52.3
2005年	53.3	51.4	52.3	51.7	53.8	50.8	54.2	52.6	51.9	51.1	51.4	57.6	52.7
2006年	53.5	50.9	53.4	53.4	54.5	51.4	54.4	52.5	52.8	52.7	53.4	58.3	53.4
2007年	54.7	50.9	52.0	51.3	52.9	53.1	54.2	53.9	50.4	53.3	48.1	57.5	52.7
2008年	54.1	50.3	51.1	51.7	52.7	49.1	52.7	51.5	50.1	51.4	49.6	55.4	51.6
2009年	51.6	47.5	47.8	48.5	51.3	50.6	52.5	54.6	48.9				50.4
前年比	95.3	94.4	93.6	93.8	97.4	103.0	99.6	106.2	97.6				97.9

男性消費意欲

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1993年					59.1	58.4	59.0	60.7	61.2	60.7	59.2	61.6	
1994年	59.2	59.0	62.4	55.7	62.2	59.7	66.6	58.3	57.0	59.5	58.4	67.7	60.5
1995年	61.3	57.4	59.1	56.7	58.5	58.7	61.7	60.5	54.9	58.9	59.3	65.1	59.3
1996年	58.9	58.3	57.7	57.9	62.5	61.3	63.1	58.2	57.8	58.9	62.0	68.7	60.4
1997年	59.7	56.1	62.2	55.8	56.4	56.7	60.5	60.5	56.6	58.9	58.9	63.5	58.8
1998年	57.7	53.8	55.5	56.5	59.3	56.2	56.8	58.1	55.6	57.0	60.2	61.8	57.4
1999年	57.1	57.1	55.9	55.5	56.8	56.3	60.4	57.3	56.1	54.5	56.4	61.7	57.1
2000年	57.2	56.7	61.6	57.1	51.4	51.5	52.7	52.6	48.8	51.0	54.1	58.5	54.4
2001年	52.7	51.9	51.2	51.6	50.5	51.1	52.6	52.5	48.6	45.3	47.1	54.0	50.8
2002年	50.7	47.4	46.0	48.1	49.9	47.1	50.8	48.0	50.6	50.0	49.3	51.1	49.1
2003年	47.1	43.2	46.9	45.8	47.7	47.5	48.7	49.1	47.1	47.0	47.7	52.1	47.5
2004年	49.3	47.3	46.7	47.7	47.5	49.9	49.5	50.8	47.0	48.7	48.1	51.6	48.7
2005年	50.0	48.4	49.7	49.2	49.1	48.3	48.7	48.8	48.2	47.2	46.5	54.0	49.0
2006年	49.2	46.9	51.1	49.0	50.7	47.1	49.1	50.2	49.3	47.8	49.5	53.2	49.4
2007年	51.1	46.0	46.4	45.3	48.8	48.1	48.9	49.0	47.0	47.7	44.4	52.9	48.0
2008年	49.6	46.7	47.4	47.4	48.1	45.7	48.0	49.3	46.8	46.4	44.8	50.3	47.5
2009年	46.1	43.9	43.9	44.0	46.0	46.2	47.7	49.0	44.5				45.7
前年比	93.0	94.1	92.6	92.8	95.6	101.2	99.2	99.5	95.2				95.9

女性消費意欲

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1993年					60.1	60.8	66.0	59.5	57.9	60.2	59.8	66.8	
1994年	61.0	58.8	59.3	60.8	63.3	62.8	64.4	60.6	59.8	64.6	64.2	70.8	62.5
1995年	63.0	59.2	59.6	61.2	63.2	64.8	64.6	58.1	58.8	61.5	62.1	66.5	61.9
1996年	61.5	58.1	59.1	59.5	59.5	61.6	62.1	58.0	60.5	60.0	62.2	68.5	60.9
1997年	59.4	56.4	59.1	55.9	55.5	60.4	63.2	57.3	56.6	57.1	60.8	63.2	58.7
1998年	58.9	51.3	54.8	55.8	57.7	56.4	60.9	56.2	56.6	58.5	58.2	63.0	57.3
1999年	58.4	55.9	59.6	57.8	62.0	57.6	60.8	57.0	57.9	59.3	62.4	61.1	59.2
2000年	62.6	56.2	59.8	60.7	59.8	55.8	56.7	52.2	53.8	55.2	56.0	63.1	57.7
2001年	56.2	53.3	57.2	57.5	58.1	55.7	57.7	54.2	52.8	54.3	53.1	57.8	55.7
2002年	55.3	51.7	55.0	56.2	55.7	54.7	56.5	56.7	56.0	56.9	57.0	60.9	56.0
2003年	58.2	52.6	56.0	56.0	56.0	54.9	57.1	56.1	52.7	54.9	57.5	60.4	56.0
2004年	54.7	54.2	53.6	53.8	53.4	55.7	59.6	55.0	55.6	57.1	55.5	62.4	55.9
2005年	56.7	54.4	54.8	54.3	58.5	53.4	59.7	56.4	55.7	55.0	56.3	61.4	56.4
2006年	57.7	54.9	55.7	57.9	58.3	55.8	59.8	54.9	56.3	57.7	57.5	63.4	57.5
2007年	58.3	55.8	57.7	57.3	57.1	58.1	59.6	59.0	53.8	59.0	51.7	62.0	57.4
2008年	58.7	53.8	54.8	56.0	57.2	52.5	57.5	53.6	53.4	56.4	54.5	60.5	55.7
2009年	57.1	50.9	51.8	53.0	56.8	54.9	57.4	60.3	53.3				55.1
前年比	97.3	94.7	94.6	94.7	99.2	104.6	99.9	112.4	99.9				99.7

消費意欲指数・12ヶ月移動平均※（ウェイトバック数値）

全体消費意欲（ウェイトバック数値）

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1993年													
1994年				60.3	60.6	60.7	60.9	60.9	60.8	60.9	61.1	61.5	60.9
1995年	61.7	61.6	61.5	61.5	61.4	61.4	61.2	61.2	61.1	60.9	60.9	60.6	61.3
1996年	60.4	60.4	60.3	60.3	60.3	60.3	60.3	60.2	60.4	60.3	60.4	60.7	60.4
1997年	60.6	60.4	60.6	60.4	60.0	59.7	59.7	59.7	59.5	59.4	59.2	58.8	59.8
1998年	58.7	58.4	57.9	57.9	58.1	58.0	57.7	57.6	57.5	57.5	57.4	57.4	57.8
1999年	57.3	57.6	57.9	57.9	58.0	58.0	58.2	58.2	58.2	58.2	58.2	58.1	58.0
2000年	58.3	58.3	58.5	58.7	58.4	58.1	57.6	57.2	56.7	56.4	56.1	56.0	57.5
2001年	55.6	55.2	54.7	54.3	54.2	54.2	54.2	54.3	54.3	54.0	53.6	53.2	54.3
2002年	53.0	52.8	52.5	52.3	52.1	51.9	51.8	51.7	51.9	52.3	52.5	52.5	52.3
2003年	52.5	52.3	52.4	52.3	52.2	52.3	52.2	52.2	52.0	51.7	51.7	51.7	52.1
2004年	51.7	51.9	51.8	51.8	51.7	51.8	52.0	52.0	52.1	52.3	52.2	52.3	52.0
2005年	52.4	52.4	52.6	52.7	53.0	52.8	52.8	52.7	52.8	52.6	52.6	52.7	52.7
2006年	52.7	52.6	52.7	52.9	52.9	53.0	53.0	53.0	53.1	53.2	53.4	53.4	53.0
2007年	53.5	53.5	53.4	53.2	53.1	53.3	53.2	53.4	53.2	53.2	52.8	52.7	53.2
2008年	52.6	52.6	52.5	52.5	52.5	52.2	52.1	51.9	51.8	51.7	51.8	51.6	52.2
2009年	51.4	51.2	50.9	50.6	50.5	50.7	50.6	50.9	50.8				50.9
前年比	97.7	97.3	97.0	96.4	96.2	97.1	97.3	98.2	98.0				97.2

※本数値は季節調整手法により、四季の気候や特定月に発生するイベント・出来事などの影響を除去した時系列データです。