

博報堂、CM定点観測「Best HIT(ベスト・ヒット)」調査データの 提供サービスを開始

博報堂は、毎週オンエアされる全てのCMに対する視聴者の注目度など表現効果を測定する「Best HIT (ベスト・ヒット)」の即時レポート提供サービスを、2009年4月より開始しましたので、お知らせ致します。

「最近気になるCM」を自由投票評価する博報堂オリジナルの「Best HIT」調査は、該当するCMの注目度や好感度などの表現評価だけでなく、製品力やブランド・イメージ力などのブランディング効果についても把握でき、ブランドにとってより効果的なCM表現への改善点を示唆できます。また、CM調査結果はインターネットによるWebサービスで提供し、契約後は2007年10月以降のCM調査データを即時に入手できます。

<「Best HIT」CM効果測定調査の特徴>

1) リアルタイム性と安定性のある調査データ

毎週のCM調査結果のASP提供により、CMキャンペーン開始直後の注目反応がすぐに把握でき、CMの出稿量が週別に変動・集中することがあっても安定的に視聴者の反応を捉えることができます。また、対象者はCM素材情報を検索・参照して投票するため、人気タレントや大量出稿されたCMだけでなく、様々なCM表現の効果を収集できます。

2) 生活者とブランドの絆(エンゲージメント)測定もできるオリジナル調査指標

博報堂独自の広告表現テスト「HIT」の評価指標を用い、様々な広告戦略目標に対する広告効果を分析するだけでなく、その商品・サービスに対して「興味を持った」「自分にふさわしい」「実際に買いたい」「詳しい情報を知りたい」「人に話したり薦めたい」といった生活者とブランドとの絆(エンゲージメント)を形成したかを継続的に把握することができます。

3) 費用対効果を追求した高品質レポート

- ①「Best HIT」Webレポート・システムの即時提供
- ・「気になるCM」週別投票率データ・・・毎週更新

- ・CM評価レポート・・・毎月更新
- ②「Best HIT」月次CMランキング・レポート
- ・全業種/業種別のCM作品/銘柄/企業投票率ランキング

さらに当調査を活用し、企業のHPアクセス数や検索連動広告数、電話コール数や資料請求数、商品販売量などとの関係进行分析し、CMをベースとしたクロスメディア効果や販売促進効果の検証を行うことも可能です。

博報堂は、今後もクライアント企業のパワーブランドパートナーとして、エンゲージメント効果の高い広告表現を開発し、統合的なソリューションを提供して参ります。

以 上

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室	西尾・大野	(TEL. 03-6441-6161)
研究開発局	四方	(TEL. 03-6441-6483)