



2009年3月19日

<現代子育てママの育児に関する意識・生活調査>

もう一括りでは捉えられない

現代の子育てママ・5タイプに見る子育て生活の多様化

消費や情報生活にもみられる現代ママたちの多様性

博報堂研究開発局と博報堂B a B U (Baby&Family Business) プロジェクト*は、このたび、0～9歳の子供(長子)を持つ首都圏のママを対象に行った詳細な意識・行動調査のうち、育児意識に関する項目を用いたクラスター分析を行い、その結果5つの子育てママのタイプが明らかになりましたのでご報告いたします。この5つのママタイプから、多様化する子育て生活や消費や情報生活の違いが分かります。

* B a B Uプロジェクト-妊婦から9歳以下の子どもを持つ家族を対象とした調査・研究プロジェクト

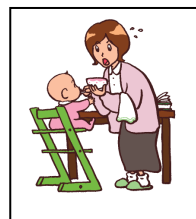
調査概要

調査地域 首都30km圏
 対象条件 0～9歳(10歳未満)までの子供(長子)をもつ母親
 サンプル数 360名
 調査方法 訪問留置法
 調査期間 2008年2月1日～15日

【現代子育てママの5つのタイプ】

タイプ1. 良き母“信仰”ママ 構成比 20.8% 平均年齢 31.6歳

初めての子育てにおっかなビックリ。成功プレッシャーを背負いつつも真面目に一生懸命に子育てに張り切るママ。育児書がバイブルで、旧来の子育て法に忠実に日々こだわっている。



タイプ2. 冬眠マイペースママ 構成比 18.9% 平均年齢 32.9歳

結婚、または出産まではキャリアにつながる仕事をしていたが、今はさながら冬眠期間として少し立ち止まり、気負わず自分なりの子育てにいそしむママ。



タイプ3. サークル子育てママ 構成比 38.9% 平均年齢 31.4歳

多くのママ友を持ち、サークル活動のようにみんなで子育てするママ。公園でのママ同士のおしゃべりは育児書よりも確かな情報源。外出も多く、遊ぶ時は遊ぶが、家事や育児をしっかりこなす一面も。



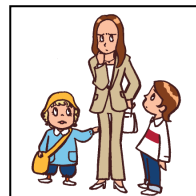
タイプ4. 家庭内部長ママ 構成比 8.1% 平均年齢 34.5歳

独身時代は社会で活躍するも結婚や妊娠、出産を機にスパッとママ業へとスイッチ。複数の子供を抱えながら、さながら家庭内部長として家族の食生活と家計をマネジメントする、頼れる家族の部長ママ。

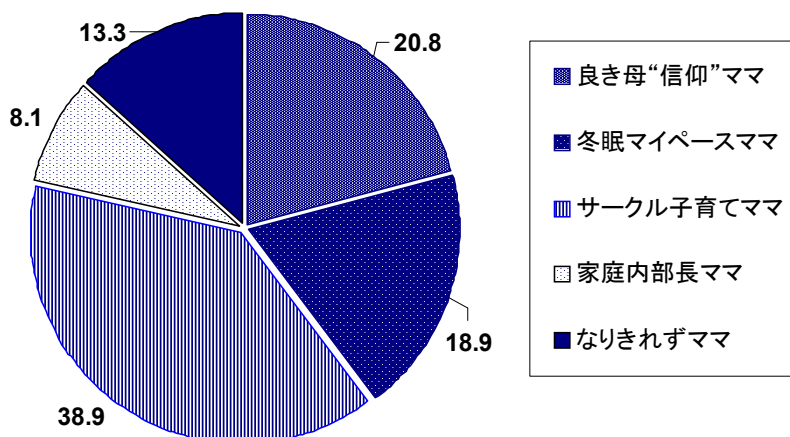


タイプ5. なりきれずママ 構成比 13.3% 平均年齢 34.2歳

育児・家庭・仕事をバランスよく楽しみたいのに、子育て思うようにいかない。子育ての楽しい面よりも育児負担を大きく感じてしまうママ。



【各タイプの構成比】



この5タイプに見られる子育て意識の違いに加え、生活における消費や情報への接し方、情報の取り方にも違いが見られました。

【消費生活について】

- **タイプ1**：一生懸命子育てにがんばる「良き母“信仰”ママ」は、出産をきっかけに子供の健康を守るものを購入しています。

「子どもを持ったことがきっかけで購入したもの」

－加湿器	60.0% (50.3%) (()内は全体の%。以下同じ)
－空気清浄機	45.3% (30.6%)

- **タイプ2**：マイペースな子育て生活を送る「冬眠マイペースママ」。出産によって大きく消費生活を変えることはないようですが「将来へ備える」気持ちが動くようです。

「自分の仕事・キャリアのための投資 (1カ月・平均)」 1.82千円* (0.79千円)

「子どもを持ったことがきっかけで購入したもの」

－生命保険 (親の保険)	33.8%* (27.2%) *5タイプ中1位
--------------	-------------------------

- **タイプ3**：キッズファッションに関心の高い「サークル子育てママ」。親子でおしゃれをして外出を楽しむ姿が目立つようです。

「子供のファッションにこだわる方だ」 65.0% (49.4%)

「子供にいい服を着せて歩くのは楽しい」 47.9% (37.8%)

「よく読む雑誌記事：子供のファッションについて」 47.5% (38.2%)

- **タイプ4**：「家」を整えることに意欲的な「家庭内部長ママ」は自分のホームグラウンドをしっかりと整備して子育てに臨んでいるようです。

「子どもを持ったことがきっかけで購入したもの」

－住居 (引越しを含む)	44.8% (32.5%)
－掃除機	24.1% (12.8%)
－食器洗浄乾燥機	20.7% (9.4%)

- **タイプ5：ストレスを抱えた「なりきれずママ」は消費で気分転換？子育てを合理化する消費や、出産をきっかけとした消費・ブランドスイッチにとっても意欲的です。**

「子どもを持ったことがきっかけで購入したもの」

ーデジタルカメラ	77.1%	(63.9%)
ークルマ	41.7%	(26.9%)
「子育てを合理化できる商品等は利用する方だ」	56.3%	(40.8%)
「用事のための託児所の利用意向（ぜひ+まあ利用したい）」	54.2%	(35.6%)
「出産前後でブランドなどが変化：外食」	29.2%	(19.7%)
「出産前後でブランドなどが変化：スキンケア・化粧品」	29.2%	(21.1%)

【情報生活について】

- **タイプ1：情報も子供関連中心の「良き母“信仰”ママ」**

「よく読む雑誌記事」

ー子供の健康について	51.7%	(39.4%)*	
ー子供のしつけについて	41.7%	(34.6%)*	*雑誌読者ベース

- **タイプ2：ブログ、SNSに積極的に参加する「冬眠マイペースママ」**

「パソコン利用用途：ブログやSNSへの参加」

36.8% (25.8%)*

「携帯電話利用用途：ブログやSNSへの参加」

20.6% (12.8%)*

* 5タイプ中1位

- **タイプ3：公園の口コミであらゆる情報を入手「サークル子育てママ」**

「公園・母親同士の集まりが情報源」

ーベビー・子供用品	58.6%	(49.7%)
ー子供の教育・習い事	55.0%	(44.4%)
ー発育	47.9%	(37.8%)

- **タイプ4：世の中の出来事に関心の高い「家庭内部長ママ」**

「よく見るテレビ番組：ニュース・報道」

86.2% (73.5%)*

*テレビ視聴者ベース

「よく読む新聞記事：政治・経済面」

43.5% (32.0%)*

*新聞読者ベース

- **タイプ5：「情報メディア」に比較的良好に接する「なりきれずママ」。ネットも活用。**

「最近一年間の接触メディア」

ー通販カタログ 95.8% (85.3%)

ー雑誌 87.5% (76.1%)

「Eメールを日常的に使用」

62.5% (50.0%)

「掲示板（BBS）への書き込み経験あり」

（日常的に+たまに+数回書き込み） 39.6% (30.0%)

本件に関するお問い合わせ

博報堂広報室	西尾・大野	Tel:03-6441-6161
研究開発局	大橋	Tel:03-6441-6483
マーケティングセンター	脇田	Tel:03-6441-8164

(5タイプママ詳細資料)

タイプ1. 良き母“信仰”ママ

- 母親平均年齢 31.6歳 (全体平均 32.4歳) 5タイプ中2番目に若い
- 子供がまだ1人で小さい 子供の人数「1人」 62.7% (53.6%)
長子年齢 「0～2歳未満」 42.7% (33.3%*) *割付
- まだ小さい子供を抱えて、力の入った子育て生活
 - 「子育てに出きる限りのことをしている」 92.0% (74.2%)
 - 「子供が生まれたら子育てに専念すべきだ」 73.3% (43.1%)
 - 「子育てにストレス、不安を感じることが多い」 65.3% (54.7%)
- 育児書がバイブル
 - 「育児書の内容と自分の子供が違うと不安」 50.7% (31.7%)
 - 「子育ては権威ある育児書から入手」 29.3% (10.3%)

タイプ2. 冬眠マイペースママ

- 母親平均年齢 32.9歳 (32.4歳)
- 子供がまだ1人で小さい 子供の人数「1人」 69.0% (53.6%)
長子年齢 「0～2歳未満」 50.0% (33.3%*)
- 結婚前の仕事「フルタイム総合職」 22.1% (13.9%)
- 子供を持ったことをポジティブに捉えるも、これからずっと子育てに縛られるつもりはない
 - 「もう一度子供を産んでもいいと思う」 77.9% (63.6%)
 - 「子育て中も自分の為に時間を割きたいと思う」 92.6% (75.0%)
 - 「子供が手を離れたら早く仕事がしたい」 70.6% (60.3%)
- 初めての育児に取り組む人が多いが、マイペースな子育て生活
 - 「部屋はバイ菌やダニが発生しないようにしている」 36.8% (56.9%)
 - 「少し厳しいくらいきちんとしつけている」 32.4% (53.3%)

タイプ3. サークル子育てママ

- 母親平均年齢 31.4歳 (32.4歳) 5タイプ中最も若い
- 構成比約4割と、5タイプの中で最もボリュームが多い層
- 長子年齢は「0～2歳未満」30%、「2～6歳未満」35%、「6～10歳未満」35%と赤ちゃんから小学生まで均等に分布
- 子育てに不安や不満が比較的少ない
 - 「子育てにストレス、不安を感じるが多い」 36.4% (54.7%)
 - 「夫の協力に不満」(非常に+やや不満) 27.1% (36.4%)
- ママ友は「同士」
 - 「子供を持つ他のお母さんとはすすんで友達になる」 85.7% (64.7%)
 - 「ママ友とは深入りしない付き合いを心がけている」 25.0% (43.3%)

タイプ4. 家庭内部長ママ

- 母親平均年齢 34.5 歳 (32.4 歳)
- 子供「2人以上」 68.9% (46.4%) 内、「3人」 17.2% (8.1%)
- 独身時代はあまり子供に関心が無かったが、結婚を機に気持ちをスイッチ
 - 「はやく子供を産みたいと思っていた」 44.8% (61.7%)
 - 「子供のことは、ほとんど考えていなかった」 44.8% (33.1%)
 - 「結婚を機に変化しこと」
 - －自分のことより家族を優先して考えるように 65.5% (48.3%)
 - －夫中心の生活になった 58.6% (43.1%)
- 家族の食生活に気配り
 - 「食事はできるだけ手作りする」 86.2% (69.2%)
 - 「家族揃った食事を積極的にしている」 65.5% (54.7%)
- 気にしていることは「家計」
 - 「非常に気にしている」+「やや気にしている」 89.6% (78.9%)

タイプ5. なりきれずママ

- 母親平均年齢 34.2 歳 (32.4 歳)
- 子供人数「2人」 56.0% (38.3%)
- ストレスの大きい子育て生活
 - 「子育てにストレス・不安を感じることが多い」 91.7% (54.7%)
 - 「実は出産したことを後悔することがある」 29.2% (10.3%)
- 孤軍奮闘な子育て生活
 - 「夫の協力度への不満 非常に+やや不満を感じる」 54.1% (36.4%)
 - 「実家からかかる平均時間」 112分 (85分)