

11月末に調査した2008年12月の「消費意欲指数」の結果がまとまりました。
2008年12月の消費意欲は、先月から5.8ポイント増加し、
55.4点でした。

12月としては過去最低値。2008年間平均も過去最低に。

■ 「消費意欲指数」は、月別の消費の先行指標として、1993年より注目されているデータです。

11月末時点で、博報堂生活総合研究所の調査パネルである一般生活者419名に対し「消費意欲（モノを買いたい、サービスを利用したいという欲求）が最高に高まった状態を100点とすると、あなたの2008年12月の消費意欲は何点ぐらいでしょうか？」と質問した結果が、「12月の消費意欲指数」です。

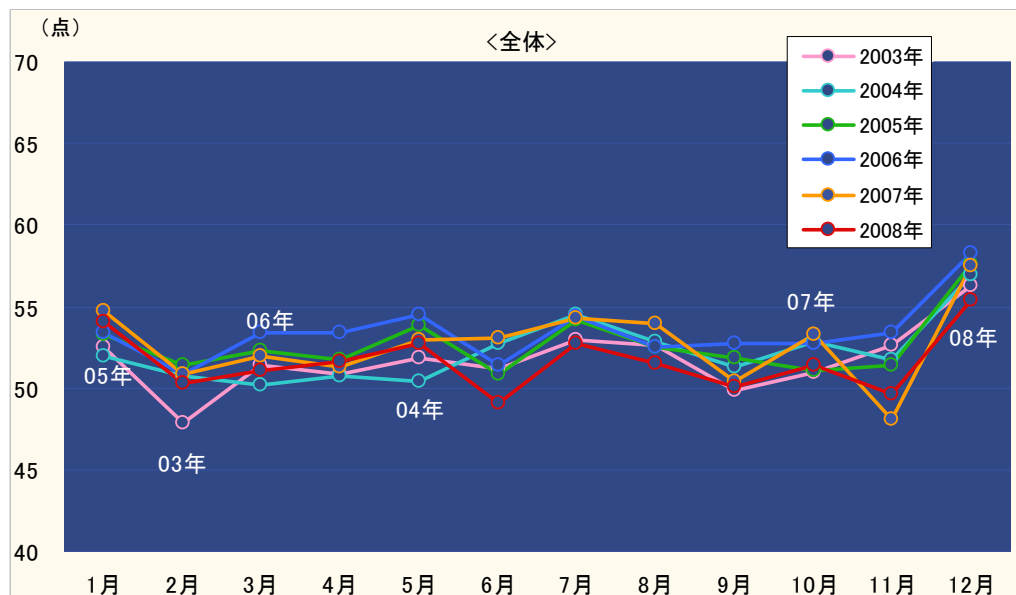
この消費意欲指数は、月別の消費を占う先行指標として、1993年4月の調査開始以来、幅広く活用して頂いています。

■ 2008年12月の消費意欲指数は先月から5.8ポイント増加し、55.4点でした。

12月の消費意欲指数は季節的な要因もあり例年その年の最高値となりますが、今年も先月から5.8ポイント増加し55.4点と最高値になっています。しかし、前年同月比は2.1ポイントの減少で12月としては過去最低となりました。この結果、2008年の年間平均値は51.6点と2003年の数値を更新し、こちらも過去最低値を記録しました。

今年は夏以降、金融危機をきっかけとする世界経済の減速で国内景気も急速に悪化しました。さらにここに来て雇用不安の拡大やボーナス支給額の抑制などによる所得の減少で消費意欲は一段と冷え込んでいます。国内総生産もマイナス成長が来年の1-3月期にかけ4期連続となるのではとの予測もあり、景気回復の時期が見えず先行き不安感も増大しています。今月の数値はこのような状況を強く反映したものといえそうです。

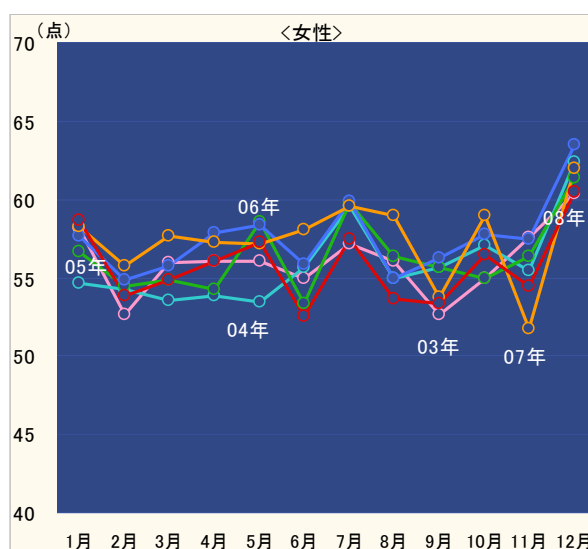
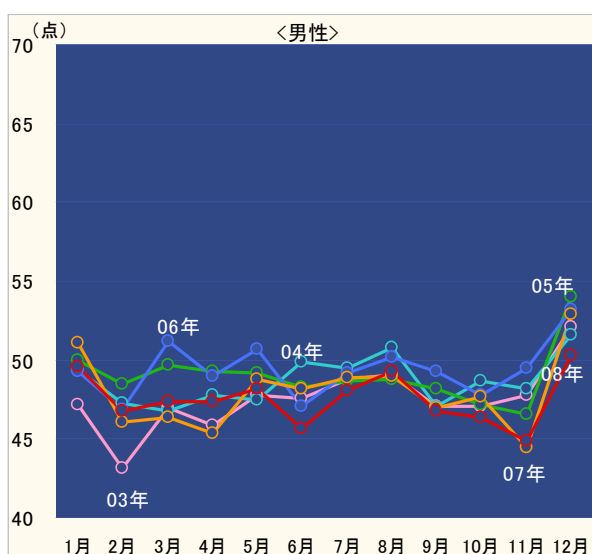
しばらくは低迷状況が続きそうですが、来年1月の消費意欲指数がどのようなスタートをきるか、注目したいところです。



■ 男女とも先月よりアップ。年間平均値はともに過去最低。

男女別の消費意欲指数は、男性が先月比で5.5ポイント増加の50.3点、女性は6.0ポイント増加の60.5点で、ともに今年の最高値となりましたが、前年同月比は男性が2.6ポイントの減少、女性も1.5ポイントの減少でした。12月としては男性の指数は過去最低、女性も過去2番目の低さとなりました。また、年間平均値は男性が2003年と、女性は2001年と並びいずれも過去最低値を記録しました。

同時調査の生活力点の「モノ消費」項目をみると、12月はボーナスが出たことや年末年始で行事も多いということもあり、男女ともに「日常的な小さな」「中くらいな」「大きな値の張る」買い物の3項目とも先月比でアップしました。また他の項目では男女とも「家事・家の中のこと」力を入れたいという人が多くなっているのが目立ちます。年末の大掃除や正月の準備に忙しくなる、ということでしょう。



※博報堂生活総合研究所のHP (<http://seikatsusoken.jp/>) では、「消費意欲指数」も含め、生活者に関する調査データにご自由にアクセスすることが可能となっております。是非一度ご覧ください。

【調査概要：生活発見パートナーズ調査】

調査地域：首都圏／調査対象者：18～74才の男女個人419人／調査方法：郵送法

本件に関するお問い合わせ

博報堂広報室 大野・西尾 (03-6441-6161)

博報堂生活総合研究所 (03-6441-6450)

(参考資料)

全体消費意欲(ウェイトバック数値)

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
1993年					59.6	59.6	62.5	60.1	59.6	60.4	59.5	64.2	
1994年	60.1	58.9	60.9	58.3	62.7	61.2	65.5	59.4	58.4	62.0	61.3	69.2	61.5
1995年	62.2	58.3	59.3	58.9	60.8	61.7	63.1	59.3	56.8	60.2	60.7	65.8	60.6
1996年	60.2	58.2	58.4	58.7	61.0	61.4	62.6	58.1	59.1	59.5	62.1	68.6	60.7
1997年	59.5	56.2	60.7	55.8	56.0	58.5	61.8	58.9	56.6	58.0	59.8	63.3	58.8
1998年	58.2	52.6	55.1	56.2	58.5	56.3	58.8	57.2	56.1	57.7	59.2	62.4	57.4
1999年	57.7	56.5	57.7	56.6	59.4	56.9	60.6	57.2	57.0	56.8	59.3	61.4	58.1
2000年	59.8	56.5	60.7	58.9	55.5	53.6	54.7	52.4	51.2	53.1	55.0	60.8	56.0
2001年	54.4	52.6	54.2	54.5	54.2	53.4	55.1	53.4	50.6	49.7	50.1	55.9	53.2
2002年	53.0	49.5	50.4	52.0	52.7	50.8	53.6	52.2	53.3	53.4	53.1	55.9	52.5
2003年	52.5	47.8	51.4	50.8	51.8	51.2	52.9	52.6	49.9	50.9	52.6	56.2	51.7
2004年	52.0	50.8	50.1	50.7	50.4	52.8	54.5	52.9	51.3	52.9	51.8	57.0	52.3
2005年	53.3	51.4	52.3	51.7	53.8	50.8	54.2	52.6	51.9	51.1	51.4	57.6	52.7
2006年	53.5	50.9	53.4	53.4	54.5	51.4	54.4	52.5	52.8	52.7	53.4	58.3	53.4
2007年	54.7	50.9	52.0	51.3	52.9	53.1	54.2	53.9	50.4	53.3	48.1	57.5	52.7
2008年	54.1	50.3	51.1	51.7	52.7	49.1	52.7	51.5	50.1	51.4	49.6	55.4	51.6
前年比	98.9	98.8	98.2	100.6	99.6	92.5	97.2	95.4	99.4	96.4	103.2	96.4	98.1

男性消費意欲

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
93年					59.1	58.4	59.0	60.7	61.2	60.7	59.2	61.6	
94年	59.2	59.0	62.4	55.7	62.2	59.7	66.6	58.3	57.0	59.5	58.4	67.7	60.5
95年	61.3	57.4	59.1	56.7	58.5	58.7	61.7	60.5	54.9	58.9	59.3	65.1	59.3
96年	58.9	58.3	57.7	57.9	62.5	61.3	63.1	58.2	57.8	58.9	62.0	68.7	60.4
97年	59.7	56.1	62.2	55.8	56.4	56.7	60.5	60.5	56.6	58.9	58.9	63.5	58.8
98年	57.7	53.8	55.5	56.5	59.3	56.2	56.8	58.1	55.6	57.0	60.2	61.8	57.4
99年	57.1	57.1	55.9	55.5	56.8	56.3	60.4	57.3	56.1	54.5	56.4	61.7	57.1
00年	57.2	56.7	61.6	57.1	51.4	51.5	52.7	52.6	48.8	51.0	54.1	58.5	54.4
01年	52.7	51.9	51.2	51.6	50.5	51.1	52.6	52.5	48.6	45.3	47.1	54.0	50.8
02年	50.7	47.4	46.0	48.1	49.9	47.1	50.8	48.0	50.6	50.0	49.3	51.1	49.1
03年	47.1	43.2	46.9	45.8	47.7	47.5	48.7	49.1	47.1	47.0	47.7	52.1	47.5
04年	49.3	47.3	46.7	47.7	47.5	49.9	49.5	50.8	47.0	48.7	48.1	51.6	48.7
05年	50.0	48.4	49.7	49.2	49.1	48.3	48.7	48.8	48.2	47.2	46.5	54.0	49.0
06年	49.2	46.9	51.1	49.0	50.7	47.1	49.1	50.2	49.3	47.8	49.5	53.2	49.4
07年	51.1	46.0	46.4	45.3	48.8	48.1	48.9	49.0	47.0	47.7	44.4	52.9	48.0
08年	49.6	46.7	47.4	47.4	48.1	45.7	48.0	49.3	46.8	46.4	44.8	50.3	47.5
前年比	96.9	101.5	102.2	104.5	98.7	94.9	98.3	100.6	99.6	97.3	100.8	95.0	99.2

女性消費意欲

消費意欲	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平均
93年					60.1	60.8	66.0	59.5	57.9	60.2	59.8	66.8	
94年	61.0	58.8	59.3	60.8	63.3	62.8	64.4	60.6	59.8	64.6	64.2	70.8	62.5
95年	63.0	59.2	59.6	61.2	63.2	64.8	64.6	58.1	58.8	61.5	62.1	66.5	61.9
96年	61.5	58.1	59.1	59.5	59.5	61.6	62.1	58.0	60.5	60.0	62.2	68.5	60.9
97年	59.4	56.4	59.1	55.9	55.5	60.4	63.2	57.3	56.6	57.1	60.8	63.2	58.7
98年	58.9	51.3	54.8	55.8	57.7	56.4	60.9	56.2	56.6	58.5	58.2	63.0	57.3
99年	58.4	55.9	59.6	57.8	62.0	57.6	60.8	57.0	57.9	59.3	62.4	61.1	59.2
00年	62.6	56.2	59.8	60.7	59.8	55.8	56.7	52.2	53.8	55.2	56.0	63.1	57.7
01年	56.2	53.3	57.2	57.5	58.1	55.7	57.7	54.2	52.8	54.3	53.1	57.8	55.7
02年	55.3	51.7	55.0	56.2	55.7	54.7	56.5	56.7	56.0	56.9	57.0	60.9	56.0
03年	58.2	52.6	56.0	56.0	56.0	54.9	57.1	56.1	52.7	54.9	57.5	60.4	56.0
04年	54.7	54.2	53.6	53.8	53.4	55.7	59.6	55.0	55.6	57.1	55.5	62.4	55.9
05年	56.7	54.4	54.8	54.3	58.5	53.4	59.7	56.4	55.7	55.0	56.3	61.4	56.4
06年	57.7	54.9	55.7	57.9	58.3	55.8	59.8	54.9	56.3	57.7	57.5	63.4	57.5
07年	58.3	55.8	57.7	57.3	57.1	58.1	59.6	59.0	53.8	59.0	51.7	62.0	57.4
08年	58.7	53.8	54.8	56.0	57.2	52.5	57.5	53.6	53.4	56.4	54.5	60.5	55.7
前年比	100.6	96.5	95.1	97.8	100.2	90.4	96.5	91.0	99.2	95.7	105.3	97.6	97.2