

2004年4月27日

「観光ブランド力調査レポート」発刊いたしました

博報堂は、2003年秋に首都圏の生活者を対象とした観光地ブランド力評価調査を実施した結果をまとめ、「観光ブランド力調査レポート」として発刊いたしましたのでご紹介いたします。

この調査は、観光地の潜在力を、従来のように「観光地の実態（どのような観光資源があるか）」で測るのではなく、「その見所や交通インフラは認知されているか」「そこで味わえる体験に期待がされているか」という、生活者にとっての「印象」「期待値」までを含めて測定し、これらを「観光地のブランド力」として評価したものです。本レポートでは、全国49観光地を首都圏の生活者1,000名に調査・評価した結果をご紹介します。

<レポート概要>

●レポート構成

序 なぜ今、観光にブランドなのか？

- 1 観光ブランドアナライザー(1)ポジション
- 日本の有力な観光地における「現在の相対的な位置づけ」
- 2 観光ブランドアナライザー(2)パーセプション
- 知名から旅行経験に至る浸透度・選好度でみる「現在の受容のされ方」
- 3 観光ブランドアナライザー(3)ポテンシャル
- 観光地選択時の重視点での評価からみる「推定される集客力の強さ」
- 4 観光ブランドアナライザーの活かし方
- 観光地のタイプ別分析例（温泉系／古都系／自然系／リゾート系）
- 5 基本データ
- 最近1年間の旅行回数と使用金額／観光地選択時の重視点と情報源など

●調査対象観光地

富良野	雲仙島原	安曇野	道後温泉	知床	軽井沢	遠野
札幌	鎌倉	飛騨高山	四万十川	蔵王	萩・津和野	湯布院
青森	箱根温泉	伊勢志摩	博多	鬼怒川温泉	沖縄	広島・宮島
花巻温泉	熱海温泉	京都	長崎	屋久島	修善寺温泉	川越
安比高原	越後湯沢	大阪	阿蘇	房総	南紀白浜	清里
日光	佐渡	神戸	黒川温泉	倉敷	宮崎	十和田湖
草津温泉	金沢	奈良	別府温泉	有馬温泉	伊豆諸島・小笠原	
富士五湖(河口湖、山中湖等)						

●発行日：2004年3月31日

●体裁：A4ヨコ、4色、128頁

●定価：10,500円(税込)

●調査対象者と調査手法

首都圏在住の18歳～69歳の男女1,000人。インターネットによるパネル調査。
2003年10月実施。

●申込、購入、発送に関するお問合せ

博報堂 MD戦略推進局／加藤、木下、墓田



<本件に関するお問い合わせ>

博報堂広報室 宮川 03-5446-6161
博報堂ブランド・サイクル・マネジメント局 木下・渡辺・石寺 03-5446-4393