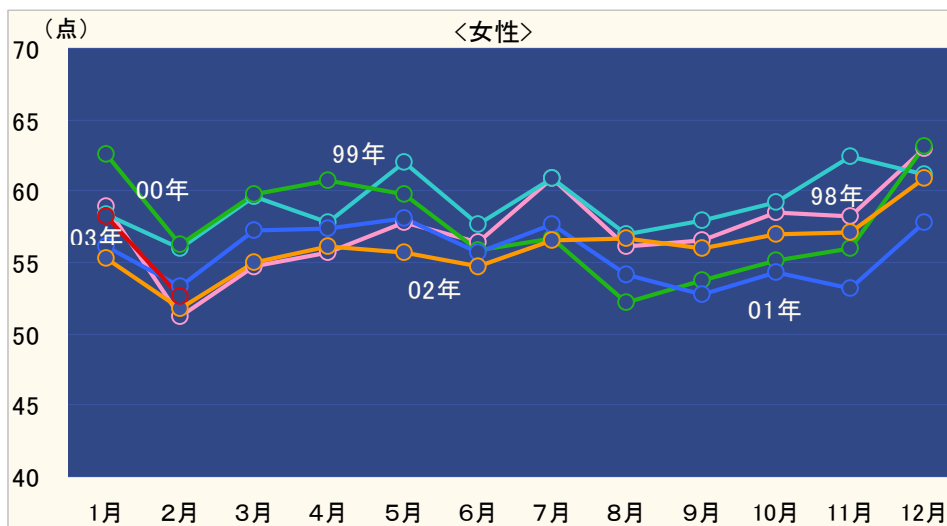
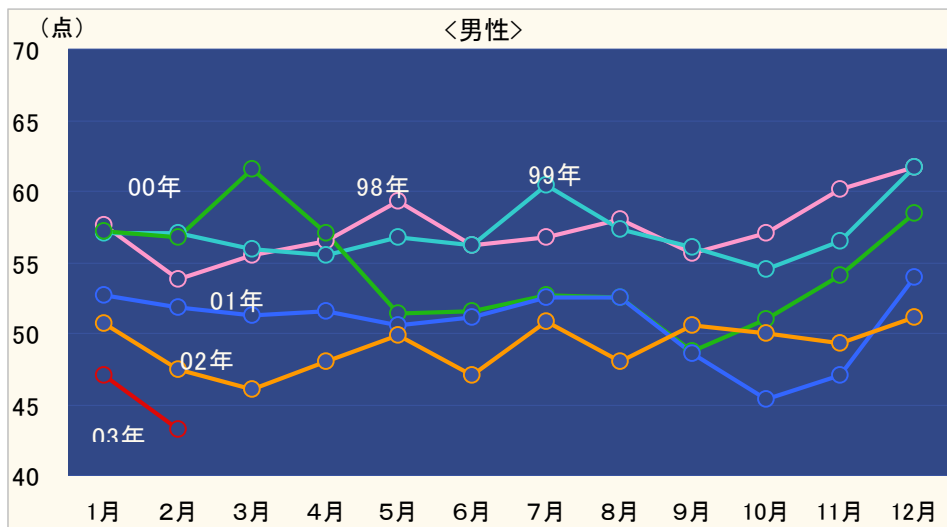


男性は過去最低。女性は落ち込みが激しいものの、98年、02年よりは高い数値をキープ。

1月は堅調だった女性の消費意欲も今回は大幅にダウン（1月：58.2 2月：52.6）していますが、50点以上の数値でなんとか持ちこたえており、98年、02年よりは高い数値を維持しています。

一方、男性は、43.2点と過去最低で、初めて45点のラインを下回ってしまったことには十分留意が必要でしょう。



博報堂生活総合研究所のHP (www.athill.com)では、「消費意欲指数」も含め、生活者に関する調査データにご自由にアクセスすることが可能となっております。是非一度ご覧ください。

【調査概要:HILL ネット調査】

調査地域:首都圏/ 調査対象者: 19~73才の男女個人420人/ 調査方法:郵送法

本件に関する詳細のお問い合わせは
博報堂生活総合研究所(03-3233-6450)までお願いいたします。

