

報道関係各位

2002年10月21日
博報堂エルダービジネス推進室
広報室

HOPEレポート 「HOPEサーベイ速報：エルダーとパソコン・携帯電話」

65歳以上のパソコン使用率、2年間で2.7倍、携帯電話使用率は2倍

パソコン使用率：50～64才は46.7%（1.4倍）、65～84才は17.7%（2.7倍）

携帯電話使用率：50～64才は56.5%（1.4倍）、65～84才は22.7%（2.0倍）

博報堂エルダービジネス推進室では、本年8月に第2回「HOPEサーベイ」を実施致しましたが、このたび速報として、「エルダーのパソコン・携帯電話の使用状況」についてまとめましたのでご報告申し上げます。

「HOPEサーベイ」は50～84才男女、3000名を対象に行っている「エルダー」の生活観や実態を把握するための総合調査で、84才までをカバーした調査としては国内最大級のもです。2002年8月に実施した第2回調査では、エルダーの「パソコン」「携帯電話」の使用率が2000年秋（第1回調査）と比較して、大きく伸びていました。

特に大きかったのが「エルダー本格期」である65才以上の伸びで、「パソコンの使用率：17.7%」は2年前に比べて2.7倍の伸び率でした。これに伴い「インターネット使用率」や「eメール使用率」もあがっており、「インターネット使用率」は11.0%で3.1倍に、「eメール使用率」は10.0%で、3.6倍になりました。これらは、男性のほうが使用率が高く、65才以上の男性でみると、3割を超える31.7%の人がパソコンを使用しており、インターネットも2割以上の20.3%が使用していました。

また、携帯電話使用率も65才以上の「エルダー本格期」で22.7%と2倍の伸びを示し、これら携帯電話使用者のうち、6割以上にあたる13.8%の「本格期エルダー」が「ケータイメール」を使用していることがわかりました。

博報堂エルダービジネス推進室では、これまで「ニューエルダー」の特徴として、「情報縁：パソコン、携帯電話といった新しいメディアがつくる関係」についてご紹介してきましたが、今回の結果により、エルダーの中での「情報縁」がどんどん拡大していることが実証されました。今後、第2回HOPEサーベイの結果をふまえ、エルダー層の実情をより明らかにし、今後のビジネスのヒントとなるような提言を行っていく予定です。

本件に関するお問い合わせ

博報堂 広報室 宮川 Tel：03-5446-6161
エルダービジネス推進室 阪本・田中 Tel：03-5446-4355

調査データ

調査概要

調査時期：第1回 2000年10-11月 第2回 2002年8月
 調査対象：50～84才男女 / 有効回答数 第1回 2464名 ・ 第2回 2585名
 調査方法：郵送調査（対象全国）

パソコン使用率

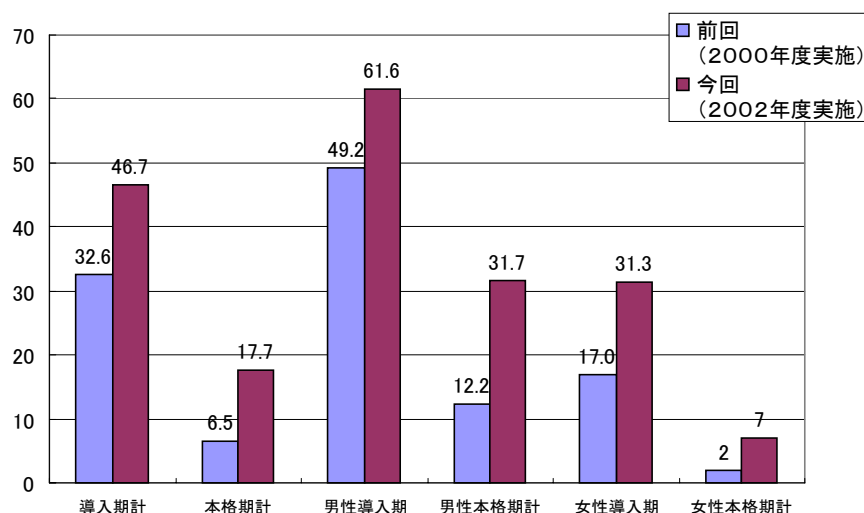
パソコンを使用しているエルダーは、50～64才（導入期）の46.7%で2年間で、1.4倍に。65才以上（本格期）の17.7%で2.7倍に。

男性の使用率は、ほぼ女性の使用率の倍。65才以上の男性の3割以上（31.7%）がパソコン使用者。

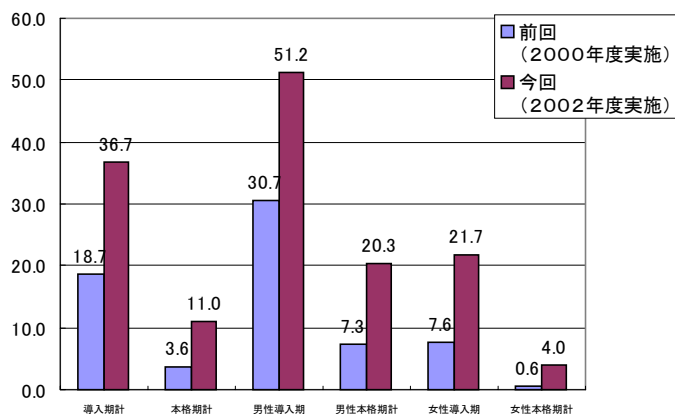
インターネット使用率は50～64才で36.7%、65才以上で11.0%。65才以上の男性の2割以上がインターネットを使用。

eメール使用率は50～64才で31.5%、65才以上で10.0%。

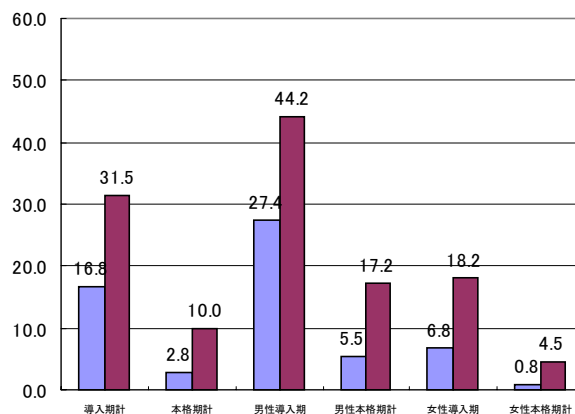
パソコン使用状況(全体)



インターネット使用状況(全体)



Email使用状況(全体)

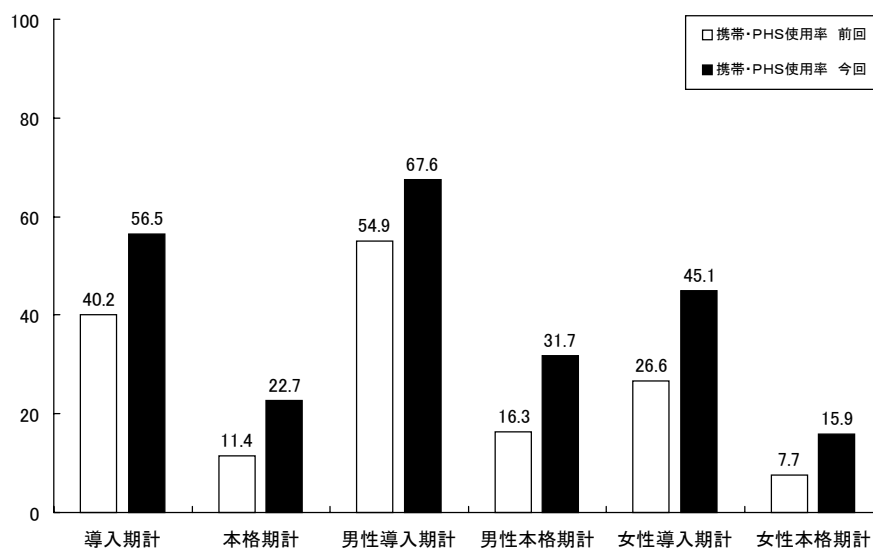


携帯電話（PHS含む）使用率

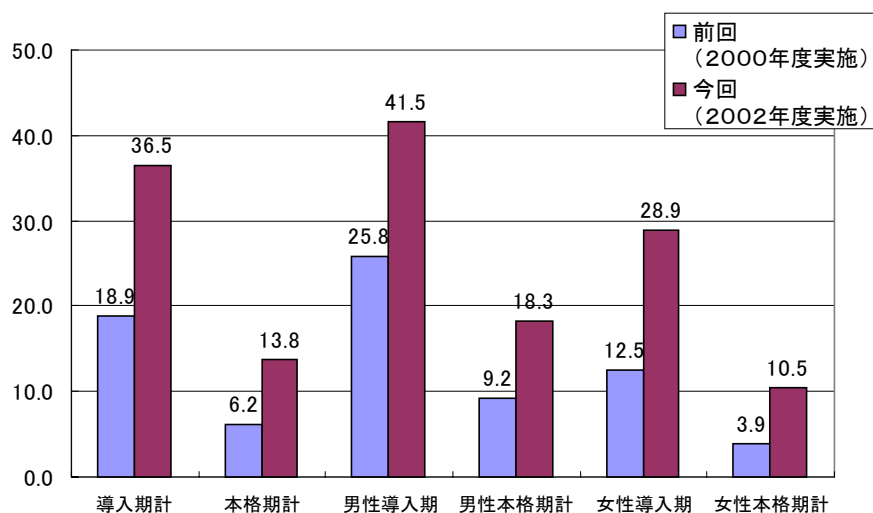
携帯電話を使用しているエルダーは、50～64才では半数以上の56.5%で2年間で、1.4倍に。65才以上の22.7%で2.0倍に。

男性の使用率は、女性の使用率の1.5～2倍。65才以上の男性の3割以上(31.7%)が携帯電話使用者。

ケータイメール使用率は50～64才で36.5%、65才以上で13.8%。



携帯メール使用状況(全体)



ご参考

エルダーの規定（博報堂エルダービジネス推進室による）

50歳以上の高齢者を「エルダー」と規定	
導入期	50～64歳
本格期（高齢者）	65歳以上
前期高齢者	65～74歳
後期高齢者	75歳以上

これまで発行したHOPEレポート

- 1．HOPE レポート ニューエルダーの登場（2001年5月・既報）
・ニューエルダーの登場 エルダー世代関係づくりのキーワードは「情報縁」
- 2．HOPE レポート 情報縁：つながる場（2001年7月・既報）
・ユニバーサルデザイン
- 3．HOPE レポート 情報縁：つながる関係（2001年8月・既報）
・エルダーの人間関係
- 4．HOPE レポート 情報縁：3世代コミュニケーション（2001年9月・既報）
エルダーの「子供」「孫」とのコミュニケーション
- 5．HOPE レポート 「エルダー層のお金に対する意識調査」（2001年11月・既報）
- 6．HOPE レポート つながるメディア「ラジオとエルダー」（2001年11月・既報）
- 7．HOPE レポート 「エルダーと旅」（2002年3月・既報）
- 8．HOPE レポート 「50代調査速報」（2002年7月・既報）
- 9．HOPE レポート 「HOPEサーベイ速報：エルダーとパソコン・携帯電話」（今回）

*このニュースリリースは高齢者も読みやすい11ポイント以上の文字を使用しています。
（11ポイントは、これ以上小さくなると読みにくくなる限度です）