

報道関係各位

2002年7月12日
博報堂エルダービジネス推進室
広報室

HOPEレポートⅧ 「50代調査速報」

50代の男女に聞いた「言われてうれしい言葉」

男性は「センスの良い：43.6%」女性は「若々しい：77.2%」がトップ

このたび、博報堂エルダービジネス推進室では、50代男女を対象に「こう言われるとうれしい言葉」についての調査結果をまとめましたのでご報告申し上げます。

現在の50代は団塊の世代を含み、人口ボリューム的にも大きく、今後の高齢化時代において新しい高齢者＝ニューエルダー層の中心となる人々です。彼らがどのような志向を持っているかを把握する事により、新しいエルダー像をとらえることができるといえます。

今回ご紹介するデータは、全国の50代男女に対し、インターネット調査で実施したもので、202名の回答を得ました（男女とも101名ずつ）。これによると、50代の男女が「言われてうれしい言葉」（複数回答）のトップは「若々しい」で58.9%の男女が「うれしい」と答えました。これに続くのが「センスの良い：50.0%」「自然体の：44.1%」という言葉でした。

一方で評価が低かったのが、「今までと違う：11.4%」「若者があこがれる：14.9%」「挑戦的な：16.8%」でした。また、「言われてうれしい言葉」（複数回答）を男女別に見ると、男性のベスト3は「センスの良い：43.6%」「活動的：41.6%」「若々しい：40.6%」の順で、女性のベスト3は「若々しい：77.2%」「センスの良い：56.4%」「元気な：50.5%」となりました。

「最も言われるとうれしい言葉」（単一回答）では「若々しい：16.6%」「自然体の：13.9%」「センスの良い：8.9%」となり、「センスが良い」「自然体の」「若々しい」が、50代の「目指すイメージ」のようです。

また、「10年後にこう呼ばれたい言葉」では、「元気な：51.5%」「若々しい：47.5%」「自然体の：38.1%」が上位に入り、「若々しい」「自然体の」はこの世代が今後も、魅力を感じるキーワードといえそうです。

本件に関するお問い合わせ

博報堂

広報室

宮川

Tel：03-5446-6161

エルダービジネス推進室

阪本・田中

Tel：03-5446-4355

調査データ

◇調査概要◇

調査時期：2002年7月

調査対象：50～59才男女 合計202名（男性101名 女性101名）

調査方法：インターネット調査（対象全国）

■今、言われてうれしい言葉 ランキング（複数回答）

50代の男女が「言われてうれしい言葉」（複数回答）のトップは「若々しい：58.9%」で、「センスの良い：50.0%」「自然体の：44.1%」がこれに続く。

一方、評価が低かったのが、「今までと違う：11.4%」「若者があこがれる：14.9%」「挑戦的な：16.8%」。

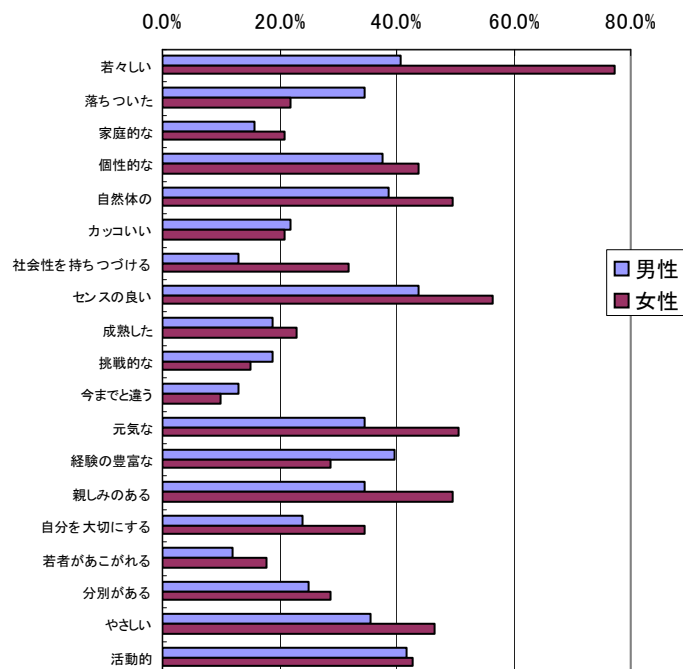
	全体
合計	100.0%
若々しい	58.9%
センスの良い	50.0%
自然体の	44.1%
元気な	42.6%
親しみのある	42.1%
活動的	42.1%
やさしい	41.1%
個性的な	40.6%
経験の豊富な	34.2%
自分を大切にする	29.2%
落ちついた	28.2%
分別がある	26.7%
社会性を持ちつづける	22.3%
カッコいい	21.3%
成熟した	20.8%
家庭的な	18.3%
挑戦的な	16.8%
若者があこがれる	14.9%
今までと違う	11.4%

■今、言われてうれしい言葉 ランキング男女別（複数回答）

「言われてうれしい言葉」（複数回答）を男女別に見ると、男性のベスト3は「センスの良い：43.6%」「活動的：41.6%」「若々しい：40.6%」の順で、女性のベスト3は「若々しい：77.2%」「センスの良い：56.4%」「元気な：50.5%」。

男性		女性	
センスの良い	43.6%	若々しい	77.2%
活動的	41.6%	センスの良い	56.4%
若々しい	40.6%	元気な	50.5%
経験の豊富な	39.6%	自然体の	49.5%
自然体の	38.6%	親しみのある	49.5%
個性的な	37.6%	やさしい	46.5%
やさしい	35.6%	個性的な	43.6%
落ちついた	34.7%	活動的	42.6%
元気な	34.7%	自分を大切にする	34.7%
親しみのある	34.7%	社会性を持ちつづける	31.7%
分別がある	24.8%	経験の豊富な	28.7%
自分を大切にする	23.8%	分別がある	28.7%
カッコいい	21.8%	成熟した	22.8%
成熟した	18.8%	落ちついた	21.8%
挑戦的な	18.8%	家庭的な	20.8%
家庭的な	15.8%	カッコいい	20.8%
社会性を持ちつづける	12.9%	若者があこがれる	17.8%
今までと違う	12.9%	挑戦的な	14.9%
若者があこがれる	11.9%	今までと違う	9.9%

今うれしい言葉



■今、言われて一番うれしい言葉 ランキング

「一番言われてうれしい言葉」（単一回答）の男女計のトップは「若々しい：16.6%」で続いて「自然体の：13.9%」「センスの良い：8.9%」となりました。男女それぞれのランキング上位を見ても、「センスが良い」「自然体の」「若々しい」が、50代の「目指すイメージ」のキーワードになりそうです。

最もうれしい呼ばれ方(ランキング)

全体		男性		女性	
若々しい	16.6%	自然体の	13.6%	若々しい	25.6%
自然体の	13.9%	センスの良い	9.9%	自然体の	13.9%
センスの良い	8.9%	経験の豊富な	9.9%	センスの良い	7.9%
活動的	8.4%	活動的	9.9%	活動的	6.9%
個性的な	6.4%	個性的な	8.9%	元気な	5.9%
経験の豊富な	5.4%	若々しい	7.9%	親しみのある	5.9%
やさしい	5.4%	挑戦的な	6.9%	やさしい	5.9%
親しみのある	5.0%	やさしい	5.0%	社会性を持ちつづける	5.0%
挑戦的な	4.0%	落ちついた	4.0%	若者があこがれる	5.0%
元気な	4.0%	親しみのある	4.0%	個性的な	4.0%
社会性を持ちつづける	3.5%	今までと違う	3.0%	カッコいい	3.0%
若者があこがれる	3.5%	分別がある	3.0%	成熟した	3.0%
落ちついた	3.0%	カッコいい	2.0%	落ちついた	2.0%
カッコいい	2.5%	社会性を持ちつづける	2.0%	自分を大切にす	2.0%
成熟した	2.0%	元気な	2.0%	家庭的な	1.0%
今までと違う	2.0%	自分を大切にす	2.0%	挑戦的な	1.0%
自分を大切にす	2.0%	若者があこがれる	2.0%	今までと違う	1.0%
分別がある	1.5%	家庭的な	1.0%	経験の豊富な	1.0%
家庭的な	1.0%	成熟した	1.0%	分別がある	0.0%

■10年後にこう呼ばれたい言葉 ランキング

対象者が全て60代になる「10年後言われたい言葉」では、「元気な：51.5%」「若々しい：47.5%」「自然体の：38.1%」が上位に入り、「若々しい」「自然体の」はこの世代を今後ひきつけるキーワードといえそうです。また、全体的に女性のほうがスコアが高く、「10年後はこう呼ばれたい」というイメージは、女性の方がはっきりしているようです。

10年後にこう呼ばれたい 言葉ランキング(複数回答)

全体		男性		女性	
元気な	51.5%	元気な	38.6%	元気な	64.4%
若々しい	47.5%	自然体の	35.6%	若々しい	64.4%
自然体の	38.1%	活動的	33.7%	自然体の	40.6%
活動的	36.1%	若々しい	30.7%	活動的	38.6%
センスの良い	29.7%	経験の豊富な	28.7%	センスの良い	36.6%
経験の豊富な	29.7%	親しみのある	23.8%	社会性を持ちつづける	35.6%
親しみのある	29.2%	センスの良い	22.8%	親しみのある	34.7%
社会性を持ちつづける	27.2%	落ちついた	22.8%	経験の豊富な	30.7%
やさしい	23.3%	社会性を持ちつづける	18.8%	やさしい	29.7%
個性的な	19.8%	個性的な	18.8%	自分を大切にす	26.7%
分別がある	18.8%	やさしい	16.8%	カッコいい	26.7%
自分を大切にす	18.3%	分別がある	16.8%	若者があこがれる	22.8%
落ちついた	17.8%	挑戦的な	16.8%	個性的な	20.8%
カッコいい	16.8%	成熟した	10.9%	分別がある	20.8%
若者があこがれる	16.3%	自分を大切にす	9.9%	成熟した	16.8%
成熟した	13.9%	若者があこがれる	9.9%	落ちついた	12.9%
挑戦的な	12.9%	家庭的な	9.9%	挑戦的な	8.9%
家庭的な	8.9%	今までと違う	8.9%	家庭的な	7.9%
今までと違う	7.9%	カッコいい	6.9%	今までと違う	6.9%

ご参考

■エルダーの規定（博報堂エルダービジネス推進室による）

50歳以上の高齢者を「エルダー」と規定	
導入期	50～64歳
本格期（高齢者）	65歳以上
前期高齢者	65～74歳
後期高齢者	75歳以上

■ これまで発行したHOPEレポート

1. HOPE レポートⅠ ニューエルダーの登場 (2001年5月・既報)
・ニューエルダーの登場 エルダー世代関係づくりのキーワードは「情報縁」
2. HOPE レポートⅡ 情報縁：つながる場 (2001年7月・既報)
・ユニバーサルデザイン
3. HOPE レポートⅢ 情報縁：つながる関係 (2001年8月・既報)
・エルダーの人間関係
4. HOPE レポートⅣ 情報縁：3世代コミュニケーション (2001年9月・既報)
エルダーの「子供」「孫」とのコミュニケーション
5. HOPE レポートⅤ 「エルダー層のお金に対する意識調査」 (2001年11月・既報)
6. HOPE レポートⅥ つながるメディア「ラジオとエルダー」 (2001年11月・既報)
7. HOPE レポートⅦ 「エルダーと旅」 (2002年3月・既報)
8. HOPE レポートⅧ 「50代調査速報」 (今回)

* このニュースリリースは高齢者も読みやすい11ポイント以上の文字を使用しています。
(11ポイントは、これ以上小さくなると読みにくくなる限度です)