

- 博報堂の
- ソーシャルアクション

JANIC MDGs2015 キャンペーン

あなたのつぶやきが、世界を変える。

JANIC とは特定非営利活動法人国際協力 NGO センターの略称で、ミレニアム開発目標 (MDGs) 達成に向けた取り組みと政府への働きかけ、全国に広がっている NGO の活動を支援するネットワーク組織です。



MDGs とは

「2015年までに世界の貧困を半減すること」などをめざす世界の約束で、開発途上国の貧困問題の解決のために、国連や各国政府などの諸機関が共通の目標として掲げたものです。

日本を含む189カ国が採択した2000年の「国連ミレニアム宣言」を受け、2015年を期限とする8つの目標にまとめられています。達成期限と指標が設定された画期的な目標です。

《 MDGs 8つの目標》

- ☆貧困や飢餓で苦しむ人たちをなくそう！
- ☆小学校に通えるようにしよう！
- ☆性による差別をなくそう！
- ☆赤ちゃんをまもろう！
- ☆お母さんをまもろう！
- ☆病気をふせごう！
- ☆環境をよくしよう！
- ☆世界のみんなで助け合おう！

■ 博報堂の
■ ソーシャルアクション

MDGs2015 キャンペーンとは

このキャンペーンは、多くの市民に **MDGs** の意義を知らせ、日本社会で MDGs 達成の気運を高めることを目的としています。ワークショップやイベント、「MDGs まとめて募金」などを通じて、私たちひとりひとりが途上国の貧しさを半減させるためにできるアクションを提案していきます。

博報堂は 2009 年に「NGO ガイドブック」の制作を行い、この MDGs2015 キャンペーンにおいては株式会社 電通と協働し、Twitter を活用した MDGs2015 の認知拡大のためのコミュニケーションの企画開発をするなど、JANIC の活動をサポートしています。