

- 博報堂の
- ソーシャルアクション

国連 UNHCR 協会

クリエイティブ力を活かした博報堂ならではの支援

世界には4,000万人を超える人々が家を追われ、不安な生活を強いられています。その「難民」への支援活動を行っているのが国連難民高等弁務官事務所・UNHCRです。

博報堂は、その日本における唯一の公式支援窓口である国連 UNHCR 協会に対して、2008年度よりクリエイティブボランティアを続けてきました。



具体的には2009年4月、日本 UNHCR 協会が国連 UNHCR 協会へと名称変更を行った際のロゴデザイン及びそのアプリケーションとミッションステートメントの策定をサポートしました。また、中期的な視点での協会としての活動を考えるワークショップも協会の皆さんと開催しています。これら一連の活動に対しては協会から感謝状を授与されています。

その後も2010年には、新しいドネーション・プロジェクト「Camp beat」のロゴデザインや広報、継続的なご支援を募る「毎月倶楽部」のコピー策定をサポートしています。