

- 博報堂の
- ソーシャルアクション

CREATIVE VOLUNTEER - クリエイティブ ボランティア -

博報堂が培ってきたナレッジやスキルを、社会テーマに関わりのある国連機関、NPO/NGO、教育機関あるいは行政の皆さんに対して無償で還元しようという活動が「クリエイティブボランティア」です。スローガン策定、ポスターやホームページ等の広報広告ツールの制作、あるいはミーティングのファシリテーション等。社員のスキルを最も直接的に活かせる活動です。ここでは、その代表的なものをご紹介します。



国連 UNHCR 協会

「難民」への支援活動を行っている国連 UNHCR 協会に対して、クリエイティブボランティアを行なっています。



国連グローバル・コンパクト

博報堂は 2005 年 3 月、国連グローバル・コンパクトに日本の広告業界として最初に署名しました。



JANIC MDGs2015 キャンペーン

国際協力 NGO センターへの、さまざまなサポート活動を行なっています。



東京産業廃棄物協会

優良な産業廃棄物処理業者を支援していく制度にも、クリエイティブ面での協力を行っています。

