

- 博報堂の
- ソーシャルアクション

OTHER - その他 -

日本文化デザインフォーラム

発足以来、事務局として文化イベントのサポートを行っています。



雑誌「広告」

広告文化の創造と発展を目的とした、広告コミュニケーションの総合誌を発行しています。

